

Roche İlaç, Türkiye’de “Yeşil Ofis” ünvanı alan ilk ilaç şirketi oldu

WWF- Türkiye ile işbirliğine giderek enerji tasarrufu, karbon emisyonunu azaltma, yenilenebilir kaynaklara yönelme ve doğal kaynakları bilinçli kullanmaya yönelik projeler yürüten Roche, bir yıllık çalışmanın ardından, belirlenen hedeflere ulaşarak WWF-Türkiye’den “Yeşil Ofis Diploması (Green Office)”’nı aldı. Roche, Türkiye’de “Yeşil Ofis” ünvanını alan ilk ilaç şirketi oldu.

Roche İlaç, tüm faaliyetlerini “sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı” etrafında yürütüyor. Bu doğrultuda, merkez ofis çalışanları “Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği yönetim programı hedefleri kapsamında; WWF-Türkiye’nin - Yeşil Ofis programına katıldılar. Bu adımla birlikte Roche, Türk ilaç sektöründe bir ilke imza atarak “Yeşil Ofis” ünvanını elde etti.

Roche’un, WWF-Türkiye’nin belirlediği kriterlere uygun bir yıllık çalışması, kağıt ve elektrik tasarrufundan eğitimlere ve fidan dikimlerine varıncaya kadar pek çok alanı kapsıyor.

WWF-Türkiye’nin “Yeşil Ofis Programı”, katılımcı şirketlerin ofis kaynaklarının sistematik bir şekilde değerlendirilerek ilgili tasarruf kriterlerinin belirlenmesine ve buna paralel bir şekilde, söz konusu ofislerin kendi çevre sistemlerini yaratmalarına dayanıyor.

Roche, yıl boyunca aldığı 59 ayrı aksiyonla ve birçok konuda sağladığı gelişmeyle birlikte bu kriterlere ulaşmayı başardı ve Yeşil Ofis Diploması’nı alarak sağlık sektöründe bir ilke imza attı.

Önce ekip, sonra aksiyon ve en sonda ulaşılan hedefler

Programı hayata geçirmek için öncelikle 19 kişilik Yeşil Ofis Takımı kuruldu. Bu takımın liderliğinde, 250 merkez çalışanı projeye dahil edilirken, şirket içinde yıl boyunca toplam 59 adet aksiyon gerçekleştirildi.

Programın en başında “WWF-Türkiye – Ne kadar yeşilsiniz?” anketinde ilk sonuç ortalama 78 puan olarak elde edilmişken, programın sonunda ortalama 83 puana çıkıldı ve böylece hedeflenen yüzde 5 oranındaki artış sağlanmış oldu.

Roche Türkiye’ye Yeşil Ofis Diploması’nı getiren diğer önemli aksiyonlar ve ulaşılan hedefler arasında şunlar yer aldı:

- 80 bin adet kağıtta tasarruf sağlanarak yüzde 10’luk hedefe ulaşıldı. Üst üste konulduğunda 2,5 katlı bir apartman yüksekliğine erişen kâğıt tasarrufu sayesinde 7 ağaç kurtarıldı. Ayrıca şirket içi iletişim dergisi MyRoche’un elektronik ortama taşınması ile 4 ağaç kurtarıldı..
- Çalışan servislerinin yol aldığı kilometre yaklaşık yüzde 20 oranında düşürüldü. Servis araçlarının yüzde 20’lik az yol kat etmesi, yıl bazında dünyanın etrafını iki kez dönecek kadarlık (83280 km)

mesafeyi ifade ediyor. Bu tasarruf sayesinde, ancak ortalama 500 ağacın temizleyebileceği kadar karbon salınımı da durdurulmuş oldu.

- Ofiste güneş gören pencere kenarlarına 27 adet elektrik anahtarı takılarak 1,46 Gj elektrik tasarrufu sağlandı.
- Yine enerji tasarrufu için mutfaklarda kullanılan 13 adet sebil kaldırılarak 49 Gj elektrik tasarrufu sağlandı. Mutfaklarda kullanılan kağıt bardaklar yerine de 312 adet kupa takviyesi yapıldı. Bu sayede geçtiğimiz yıl harcanan 60 Bin kağıt bardak yerine bu yıl hiç bir kağıt bardak alımı yapılmadı.
- Tuvaletlerde kullanılan sifon su kapasiteleri düşürülerek bir olimpik yüzme havuzunun beşte birine eşit yaklaşık 540 bin litre su tasarrufu sağlandı.
- İzmir Çeşme'deki Roche Ormanı'na Roche çalışanları için 4 bin 500 adet fidan dikildi.
- Yeşil Ofis Takımı toplam 24 saat toplantı yaptı, tüm şirket çalışanlarına açık 4 saat eğitim verildi, kat ekranlarında WWF-Türkiye bilgilendirme videoları toplam 630 saat gösterildi. Ayrıca ortak alanlara 240 adet uyarıcı etiket yapıştırıldı.

Roche Türkiye, buradaki örneklere benzer toplam 59 adet aksiyonunu da başarıyla tamamlayarak Yeşil Ofis Diploması'na ulaşırken, enerji tasarrufu, karbon emisyonunu azaltma, yenilenebilir kaynaklara yönelme ve doğal kaynakları bilinçli kullanma konularındaki çalışmalarına hız kesmeksizin devam ediyor.

Sürdürülebilirlikte Dünya Lideri

Roche; hastalar ve doktorlara tıbbi değer, kalite ve güvenilirlik sunmak; çalışanlarına mükemmel bir çalışma ortamı ve kişisel gelişim imkanı sağlamak ve genel anlamda topluma olan sosyal sorumluluğunu yerine getirmek için çalışıyor. Şirket gerçekleştirdiği kapsamlı sosyal sorumluluk faaliyetleriyle toplum üzerinde sürdürülebilir bir etki yaratmayı amaçlıyor. İşte Roche, bu yaklaşımının en önemli göstergesi olarak, Türkiye'deki ilk 'Kurumsal Sorumluluk Raporu'nu yayınladı. Roche Türkiye bu raporla kurumsal yönetim anlayışı, sürdürülebilirlik hedefleri ve kurumsal sorumluluklarıyla ilgili 2011 yılı uygulamalarını ve hedeflerini şeffaf bir şekilde paydaşlarıyla paylaşmış oldu. Roche Türkiye'nin ilk raporu, dünya çapında kabul gören GRI (Global Reporting Initiative – Küresel Raporlama Girişimi) tarafından B+ seviyede derecelendirildi.

Diğer taraftan Roche, sürdürülebilirlik alanında en önemli uluslararası kriter olarak kabul edilen Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde, bu yıl 4. kez üst üste sağlık sektörünün süper lideri seçildi. Şirketin, sağlık sektöründeki öncülüğünü açıkça ortaya koyan bu başarı, Roche'un sorumlu iş uygulamaları ile uzun vadeli değer yaratma stratejisinin global anlamda en yetkin kurumu tarafından onaylanması anlamına geliyor.

Roche Hakkında

Merkezi İsviçre Basel'de bulunan Roche, ilaç ve diagnostik alanında dünyanın önde gelen araştırma odaklı sağlık gruplarından. Dünyanın en büyük biyoteknoloji şirketlerinden biri olarak Roche, onkoloji, viroloji, inflamasyon, metabolizma ve merkezi sinir sistemi hastalıkları için yenilikçi ve farklı ilaçlar geliştirmektedir. Aynı zamanda in-vitro diagnostik ve doku bazlı kanser tanısında dünya lideri olan Roche, diyabet yönetiminde de öncüdür.

Roche'un kişiye özel tedavi stratejisi, hastaların sağlığı, yaşam kalitesi ve hayatta kalma oranlarında somut yenilikler getirecek ilaç ve tanı araçlarını sağlamayı hedeflemektedir. Roche 2012 yılında Ar-Ge çalışmalarına 8 milyar İsviçre Frangı yatırım yapmış, grup satışlarından 45,5 milyar İsviçre Frangı ciro elde etmiştir. Roche Grubu Amerika'da bulunan Genentech'in tamamına, Chugai İlaç'ın da çoğunluk hissesine sahiptir. Dünyada 82.000 çalışanı bulunan Roche, 1958 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Türkiye'de ise yaklaşık 500 çalışanıyla hemen her noktaya hizmet götürmektedir.