

Roche'un “Bak Ciğerim, Akciğerim” Projesine PRİDA Ödülü

Roche İlaç'ın Akciğer Kanseri Farkındalık Ayı dolayısıyla hayata geçirdiği “Bak Ciğerim, Akciğerim” kampanyası, PRİDA İletişim Ödülleri'nde Konu ve Gündem Yönetimi kategorisinde ödül aldı.

İstanbul, 28 Ocak 2019 – Roche İlaç Türkiye tarafından gerçekleştirilen “Bak Ciğerim, Akciğerim” isimli Akciğer Kanseri Farkındalık Kampanyası, İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (İDA) düzenlediği PRİDA İletişim Ödülleri'nde “Konu ve Gündem Yönetimi Kategorisi”nde ödüle layık görüldü.

Akciğerine iyi bak, iyi yaşa

Roche İlaç Türkiye, dünya genelinde önemi giderek artan akciğer kanserine dikkat çekmek ve gündem oluşturmak için 2018 yılının Kasım ayında “Bak Ciğerim, Akciğerim” sloganıyla bir farkındalık kampanyası hazırladı. Başrolünde ünlü oyuncu Ahmet Mümtaz Taylan'ın yer aldığı ve dijital medya kanallarında yayınlanan farkındalık filminde, akciğer kanserine neden olan faktörler ve alınabilecek önlemler anlatıldı. Sosyal medyada kısa sürede yarısı organik olmak üzere 6 milyondan fazla kişi tarafından izlenen film, yüzlerce yorum ve binlerce paylaşım aldı.

Kampanyanın başarısı, iletişim danışmanlığı sektöründeki belirli standartları yakalamayı başarmış iletişim danışmanlığı şirketlerini çatısı altında buluşturan ve Uluslararası İletişim Danışmanlığı Birliği ICCO'nun Türkiye temsilcisi olan “İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA)” tarafından tasarlanan ve düzenlenen PRİDA İletişim Ödülleri'nde, ödüle layık görülmesiyle taçlanmış oldu.

Akciğer kanseri artık bir nadir hastalık değil

İçinde bulunduğumuz yüzyılın başlarında nadir bir hastalık iken, günümüzde sigara tüketiminin artmasıyla birlikte tüm dünyada en çok ölüme yol açan kanser tipi olan akciğer kanseri, 2018 yılında görülen tüm yeni kanser vakalarının %11.6'sını (2.094 milyon hasta) oluşturuyor.¹ Akciğer kanseri tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de sık görülen ve ölüme neden olan kanserler arasında bulunuyor. Öne çıkan belirtileri inatçı öksürük, iştahsızlık, göğüs ağrısı, nefes darlığı ve ses kısıklığı² olan akciğer kanserinin yaygınlığı nedeniyle, günümüzde bu hastalığa karşı bilinç yaratmak daha da önemli hale gelmiş durumda. Bu amaçla dünyada ve Türkiye'de Kasım Ayı, Akciğer Kanseri Farkındalık Ayı olarak işleniyor.³



Referanslar:

1. New Global Cancer Data: GLOBOCAN 2018. <https://www.uicc.org/new-global-cancer-data-globocan-2018> Son Erişim Tarihi: 23.01.2019.
2. Türk Toraks Derneği <https://www.toraks.org.tr/halk/Page.aspx?d=11> Son Erişim Tarihi: 23.01.2019.
3. T.C. Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü <https://khgm.saglik.gov.tr/TR,49981/1-30-kasim-akciger-kanseri-farkindalik-ayi.htm> Son Erişim Tarihi: 23.01.2019.

Roche Hakkında

İnsanların yaşamlarını iyileştiren bilimsel ilerlemelere odaklanan Roche, ilaç ve tanı araçları alanında öncü global şirketler arasında yer almaktadır. Her hastaya doğru tedaviyi en doğru şekilde verme stratejisi, İlaç ve Diagnostik'in gücünü aynı çatı altında toplayan Roche'u, kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri alanında lider haline getirmiştir.

Roche; onkoloji, immünoloji, bulaşıcı hastalıklar, oftalmoloji ve nöroloji konularında tam anlamıyla farklılaşmış ilaçlara sahip, dünyanın en büyük biyoteknoloji şirkettir. Roche ayrıca in vitro diagnostik ve doku bazlı kanser tanısında da dünya lideri olup, diyabet yönetiminde öncüdür.

1896 yılında kurulan Roche, hastalıkları önlemenin, teşhis ve tedavi etmenin ve topluma sürdürülebilir bir katkıda bulunmanın daha iyi yollarını bulmak amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Şirket ayrıca, ilgili tüm paydaşlarla birlikte çalışarak hastaların tıbbi yeniliklere erişimini artırmayı da amaçlamaktadır. Roche tarafından geliştirilen ve aralarında yaşam kurtaran antibiyotiklerin, antimalaryaller ve kanser ilaçlarının da yer aldığı 30 ilaç, Dünya Sağlık Örgütü'nün Model Temel İlaç Listesi'nde yer almaktadır. Roche, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI) on yıl arka arkaya İlaç, Biyoteknoloji ve Yaşam Bilimleri Endüstrisinde sürdürülebilirlik alanında Grup Lideri seçilmiştir.

Merkezi İsviçre'nin Basel kentinde bulunan Roche Grubu, 2017 yılı itibarıyla 100'ün üzerinde ülkede 94 binden fazla çalışanıyla faaliyet göstermektedir. 2017 yılında Ar-Ge çalışmalarına 10.4 milyar İsviçre Frangı yatırım yapan Roche'un cirosu 53.3 milyar İsviçre Frangı olarak gerçekleşmiştir. Roche Grubu Amerika'da bulunan Genentech'in tamamına, Japonya'da bulunan Chugair Pharmaceutical şirketinin de çoğunluk hissesine sahiptir. Ayrıntılı bilgi için www.roche.com adresini ziyaret ediniz.

Bu açıklamada kullanılan veya bahsedilen tüm ticari markalar yasalarla korunmaktadır.

Bilgi ve İletişim: Sevgi Demirkale – sevgi.demirkale@geometry.com / +90 549 806 17 80