

Roche'tan Dijital Oryantasyon Platformu: OrienStation

Roche İlaç Türkiye'nin hayata geçirdiği dijital oryantasyon platformu OrienStation ile şirkete yeni başlayan çalışanlar artık Roche ile ilgili bilgilerin tamamına, kolay ve hızlı bir şekilde her yerden ulaşabilecekleri tek bir platform üzerinden erişebiliyor.

İstanbul, 7 Mayıs 2018 – Roche İlaç Türkiye, yenilikçi insan kaynakları uygulamalarına bir diğerini daha ekledi. İşe yeni başlayanların ihtiyacı olan tüm bilgileri tek bir platformda toplayan dijital oryantasyon programı OrienStation ile Roche'un kurumsal kültürü, departmanları, ürünleri, iş ilkeleri ve prosedürleri hakkında bir çok bilgiye rahatlıkla ulaşılabilir. OrienStation, oryantasyon süreçlerini kolaylaştırarak, yeni işe başlayan kişilerin şirkete adaptasyonu konusunda zamandan tasarruf sağlarken; her yerden ulaşılabilirliği sayesinde tüm Roche çalışanlarına aradıkları bilgilerle ilgili çözümcül bir yaklaşım sunuyor.

Mobil cihazlarla uyumlu çalışan sistemde çalışanların iş ortamına adaptasyonunu hızlandırmak ve Roche'u çok daha kısa sürede tanımalarına imkan vermek için yararlı ve güncel bilgiler bulunuyor. Roche'taki iş yaşamından departman ve ürün tanıtımlarına, şirket içi hizmet ve uygulamalardan eğitim programlarına kadar birçok konuda içerik sunan platform, İngilizce dil seçeneğine de sahip.

Görsel zenginliğiyle de fark yaratan OrienStation, çalışanlara yeni şirkete alışma sürecinde önemli bir kolaylık sağlıyor. Çalışanlar "Roche'ta Hayatımız" bölümüne girerek, esnek çalışma saatlerinden kıyafet uygulamalarına, yan haklardan ücretlendirmeye kadar birçok konu hakkında hızlı bir şekilde bilgi sahibi olabiliyor.

Çalışanların şirkete başladıkları ilk haftalarında oryantasyon programını tamamlamaları beklenirken, platform üzerinden programı tamamlayanlara dijital bir sertifika veriliyor.

Roche Hakkında

İnsanların yaşamlarını iyileştiren bilimsel ilerlemelere odaklanan Roche, ilaç ve tanı araçları alanında öncü global şirketler arasında yer almaktadır. Her hastaya doğru tedaviyi en doğru şekilde verme stratejisi, İlaç ve Diagnostik'in gücünü aynı çatı altında toplayan Roche'u, kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri alanında lider haline getirmiştir.

Roche; onkoloji, immünojen, bulaşıcı hastalıklar, oftalmoloji ve nöroloji konularında tam anlamıyla farklılaşmış ilaçlara sahip, dünyanın en büyük biyoteknoloji şirketidir. Roche ayrıca in vitro diagnostik ve doku bazlı kanser tanısında da dünya lideri olup, diyabet yönetiminde öncüdür.

1896 yılında kurulan Roche, hastalıkları önlemenin, teşhis ve tedavi etmenin ve topluma sürdürülebilir bir katkıda bulunmanın daha iyi yollarını bulmak amacıyla çalışmalarına devam etmektedir. Şirket ayrıca, ilgili tüm paydaşlarla birlikte çalışarak hastaların tıbbi yeniliklere erişimini artırmayı da amaçlamaktadır. Roche tarafından geliştirilen ve aralarında yaşam kurtaran antibiyotiklerin, antimalaryaller ve kanser ilaçlarının da yer aldığı 30 ilaç, Dünya Sağlık Örgütü'nün Model Temel İlaç Listesi'nde yer almaktadır. Roche, Dow Jones Sürdürülebilirlik



Endeksi'nde (DJSI) dokuz yıl arka arkaya İlaç, Biyoteknoloji ve Yaşam Bilimleri Endüstrisinde sürdürülebilirlik alanında Grup Lideri seçilmiştir.

Merkezi İsviçre'nin Basel kentinde bulunan Roche Grubu, 2017 yılı itibariyle 100'ün üzerinde ülkede 94 binden fazla çalışanıyla faaliyet göstermektedir. 2017 yılında Ar-Ge çalışmalarına 10.4 milyar İsviçre Frangı yatırım yapan Roche'un cirosu 53.3 milyar İsviçre Frangı olarak gerçekleşmiştir. Roche Grubu Amerika'da bulunan Genentech'in tamamına, Japonya'da bulunan Chugair Pharmaceutical şirketinin de çoğunluk hissesine sahiptir. Ayrıntılı bilgi için www.roche.com adresini ziyaret ediniz. Bu açıklamada kullanılan veya bahsedilen tüm ticari markalar yasalarla korunmaktadır.

Bilgi ve İletişim: Serap Güneş – serap.gunes@geometry.com / +90 549 806 17 83